

## CURSOS PROFISSIONAIS DA ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO: CUIDADOS DE BELEZA

- TÉCNICO/A DE MASSAGEM DE ESTÉTICA E BEM-ESTAR (1º ou 2º ano do ciclo de formação)
- ESTETICISTA (1º ou 2º ano do ciclo de formação)

### Proposta de planificação de Domínio de Autonomia Curricular (DAC)

(Biologia e Inglês)

(Integração possível de *Cidadania e Desenvolvimento* e de *Unidades de Formação de Curta Duração -UFCD-* da componente tecnológica)

**Disciplina de Inglês:** Módulo 7: Os Jovens e o Consumo

**Disciplina de Biologia:** Módulo A1 - Diversidade e Unidade Biológica

**Cidadania e Desenvolvimento:** Desenvolvimento sustentável (1º grupo)

**UFCD:** Ética, deontologia nos cuidados de beleza e Dermocosmética

**Objetivo:** Desenvolvimento de um DAC (Biologia e Inglês)

- **No final pretende-se que os alunos:**

a) sejam capazes de:

1. Relacionar a indústria cosmética (por exemplo, testes de cosméticos em animais) com a extinção e conservação de espécies.
2. Comentar de forma crítica qual tem sido o papel do Marketing e da publicidade nesta problemática (organizações defensoras dos direitos humanos / a indústria e a obsessão pela juventude e beleza).

3. Refletir sobre a adoção de práticas de desenvolvimento sustentável na indústria cosmética.

b) elaborem em grupo um anúncio publicitário sobre “Consumismo sustentável”.

Semana 1	Duração	Aprendizagens Essenciais	Atividades	Link/recursos
<b>Sessão Síncrona (Inglês)</b>	50'	<p>-Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores.</p> <p>-Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de <i>marketing</i>, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.</p> <p>-Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo.</p>	<p>- O professor faz uma introdução ao tópico das aulas seguintes. (5 m)</p> <p>-Audição de um texto sobre hábitos de consumo e direitos dos consumidores (repetir, se necessário). (5 m)</p> <p>-Completar um diagrama (partilhado pelo professor que o vai completando, de acordo com as sugestões dos alunos) com palavras que ouviram no texto relacionadas com o consumo; o professor completa com informação complementar, caso seja necessário; (10 m)</p> <p>-o professor partilha um conjunto de frases escrita com as ideias principais do texto, solicitando a um aluno que faça a leitura das mesmas em voz alta. O professor solicita aos alunos que ordenem as frases corretamente de acordo com a organização do texto que ouviram. (5 m)</p>	<p>- sistema de videoconferência adotado pela escola (Google Classroom; Teams, ...)</p> <p><a href="http://dreamreader.net/lesson/consumerism/">http://dreamreader.net/lesson/consumerism/</a></p>

			<p>-o professor solicita a um aluno que responda. Caso as respostas não estejam corretas, os colegas poderão intervir para darem a sua contribuição. (5 m)</p> <p>-o professor mostra 2 imagens aos alunos relacionadas com o tema e solicita aos alunos que façam a descrição, por escrito (25-40 palavras) das imagens (metade da turma faz a descrição da imagem 1; a outra metade faz a descrição da imagem 2). (10 minutos);</p> <p>-o professor solicita a 4 dois alunos que partilhem as suas frases com a turma. Os colegas completam as ideias dos colegas. (8 minutos)</p> <p>-o professor solicita uma tarefa aos alunos para casa: realizar o quizz: <i>What kind of consumer are you?</i>- Deverão anotar no caderno o resultado do quizz para partilharem com os colegas na aula síncrona seguinte. O professor partilha o link por chat. (2 minutos)</p>	<p>caneta; caderno</p> <p><a href="https://uquiz.com/quiz/n9lyJp/what-type-of-consumer-are-you">https://uquiz.com/quiz/n9lyJp/what-type-of-consumer-are-you</a></p>
--	--	--	---	---

<p><b>Sessão Síncrona (Biologia)</b></p>	<p>50'</p> <p>As atividades propostas para esta semana, no âmbito do <b>Módulo 1</b> procuram proporcionar aos alunos oportunidades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilizar saberes intra e interdisciplinares na análise de situações reais sobre os temas em estudo</li> <li>- Selecionar, organizar e sistematizar informação pertinente a partir de suportes de tipologia variada (textos e documentários, entre outros)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar exemplos de interações entre os subsistemas terrestres (atmosfera, geosfera, hidrosfera e biosfera), identificando intervenções antrópicas (ao nível da agricultura, da saúde e das atividades industriais e recreativas), que possam interferir na dinâmica dos ecossistemas (extinção e conservação de espécies).</li> <li>- Reconhecer componentes bióticos e abióticos num ecossistema, descrevendo exemplos que ilustrem a sua interdependência.</li> <li>- Pesquisar e sistematizar informações, integrando saberes prévios, para construir novos conhecimentos.</li> <li>- Comunicar resultados de trabalhos práticos, de forma organizada e diversificada (comunicação oral e/ou escrita), numa perspetiva de CTSA, com recurso à utilização de dispositivos de tecnologias de informação e comunicação.</li> </ul>	<p><b>Na aula anterior solicitar aos alunos que listem para a aula seguinte 5 cosméticos que tenham em casa (sabonete, cremes, pasta de dentes, ...).</b></p> <p><b>Atividade 1:</b> “<i>Not tested on animals</i>”.</p> <p><b>Objetivo:</b> relacionar a indústria cosmética (por exemplo, <i>animal testing</i>) com a extinção e conservação de espécies.</p> <p>1- Apresentação do trabalho semanal, que inclui um DAC com a disciplina de Inglês. Organização dos grupos de trabalho. O trabalho irá desenrolar-se inicialmente em torno de um conjunto de tarefas a realizar e de questões às quais os alunos deverão, individualmente ou em grupo, dar resposta. O professor partilha com os alunos o “Guião de trabalho semanal”. (5 min)</p> <p>2- Introdução à temática da aula: realização de atividade de exploração relacionada com a área de educação e formação do curso profissional: solicitar aos alunos que explorem o Link 1 associado aos logotipos “Cruelty Free” (por exemplo, <i>PETA bunny logo</i>). (5 min)</p> <p>3- Apresentação pelos alunos dos produtos cosméticos que selecionaram em casa, verificando se são <i>cruelty free</i>. (10 min)</p> <p>4- Apresentação da questão orientadora da pesquisa:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sistema de videoconferência adotado pela escola (Google classroom; Teams, ...)</li> <li>- caneta; caderno)</li> </ul> <p><b>Sugestões</b>  <b>“Guião de trabalho semanal”</b>  <b>Link 1</b>  <a href="https://www.sallve.com.br/blogs/sallve/entende-a-diferenca-entre-os-simbolos-de-cosmeticos-vegano-bio-ou-livre-de-testes-em-animais">https://www.sallve.com.br/blogs/sallve/entende-a-diferenca-entre-os-simbolos-de-cosmeticos-vegano-bio-ou-livre-de-testes-em-animais</a>  <b>Link 2</b>  <a href="https://cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/understanding-label/">https://cosmeticseurope.eu/cosmetic-products/understanding-label/</a>  <b>Link 3</b>  <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=celex%3A52013DC0135">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/?uri=celex%3A52013DC0135</a>  <b>Links 4</b></p>
--	--	--	--	--

			<p>O que deve verificar quando compra um produto cosmético? Fornece o Link 2 para os alunos pesquisarem em pequeno grupo, em diferentes salas, fazendo uma síntese dos aspetos principais para partilhar em grande grupo - por exemplo: utilizar um mural digital. (10 min)</p> <p>5- Organização dos alunos em pequeno grupo, em diferentes salas, solicitar que pesquisem exemplos de produtos <i>cruelty free</i> disponíveis em Portugal; listar produtos <i>cruelty free</i> que possam substituir os que possuem em casa e que não o são. (15 min)</p> <p>6. Organização e preparação do trabalho para a aula seguinte, a desenvolver em pequenos grupos de 3 a 4 alunos (5 min):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisar legislação <i>cruelty-free</i>, à qual a União Europeia aderiu – Link 3</li> <li>- Preparar uma apresentação que aborde a <i>relação entre a indústria cosmética (por exemplo, animal testing) e a extinção e conservação de espécies</i> – cada grupo terá 5 min para apresentar - Links 4</li> </ul> <p><b>Áreas de competências do PA a promover:</b></p> <p>Indagador   Investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Crítico   Analítico (A, B, C, D, G)</p>	<p><a href="https://www.crueltfreeinternational.org/">https://www.crueltfreeinternational.org/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=dWlfMCsMgL8">https://www.youtube.com/watch?v=dWlfMCsMgL8</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=KDCWfyfllKv8">https://www.youtube.com/watch?v=KDCWfyfllKv8</a></p> <p><a href="http://g1.globo.com/natureza/noticia/2014/01/plantas-da-amazonia-sao-usadas-na-industria-de-cosmeticos-e-perfumes.html">http://g1.globo.com/natureza/noticia/2014/01/plantas-da-amazonia-sao-usadas-na-industria-de-cosmeticos-e-perfumes.html</a></p> <p><a href="http://www.portaldaindustria.com.br/cni/canais/industria-sustentavel/temas-de-atuacao/biodiversidade/">http://www.portaldaindustria.com.br/cni/canais/industria-sustentavel/temas-de-atuacao/biodiversidade/</a></p>
--	--	--	--	--

			<p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p> <p>Participativo   Colaborador (B, C, D, E, F)</p> <p>Respeitador do outro e da diferença (A, B, E, F, H)</p>	<p><a href="https://cosmeticseurope.eu/cosmetics-industry/">https://cosmeticseurope.eu/cosmetics-industry/</a></p> <p><a href="https://www.cosmeticseurope.eu/files/7015/6023/8402/Environmentality_Infographic_2019.pdf">https://www.cosmeticseurope.eu/files/7015/6023/8402/Environmentality_Infographic_2019.pdf</a></p>
<b>Sessão Síncrona (Inglês-grupo 1A)</b>	25'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exprimir-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas.</li> <li>- Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão.</li> <li>- Descrever, narrar e expressar pontos de vista.</li> <li>- Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e <i>marketing</i> e defesa do consumidor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O professor faz um resumo oral, relembrando as aprendizagens da aula anterior e faz a ligação com a aula de hoje. (3 m)</li> <li>- O professor solicita a alguns alunos da turma que partilhem os resultados do teste online (o professor orienta a participação de forma a que possam ser partilhados diferentes resultados. (7 m)</li> <li>- O grupo-turma é dividido em 2 grupos diferentes para se iniciar uma discussão relacionada com o tópico: <i>Consumerism and happiness</i>. A cada um dos grupos é distribuída um grupo de 3 questões de orientação para que os alunos possam desenvolver algumas ideias sobre o tema e possam partilhá-las oralmente com o outro grupo. (as questões de orientação são partilhadas no chat) Os elementos do outro grupo podem comentar ou fazer questões sobre as ideias apresentadas. (5 minutos para os alunos escreverem as suas ideias e 10 minutos para a discussão).</li> </ul>	
<b>Sessão Síncrona 1(Inglês-grupo 1B)</b>	25'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exprimir-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentadas.</li> </ul>	<p>O professor faz um resumo oral, relembrando as aprendizagens da aula anterior e faz a ligação com a aula de hoje. (3 m)</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão.</li> <li>- Descrever, narrar e expressar pontos de vista.</li> <li>- Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e <i>marketing</i> e defesa do consumidor</li> </ul>	<p>-O professor solicita a alguns alunos da turma que partilhem os resultados do teste online (o professor orienta a participação de forma a que possam ser partilhados diferentes resultados. (7 m)</p> <p>- O grupo-turma é dividido em 2 grupos diferentes para se iniciar uma discussão relacionada com o tópico: <i>Consumerism and happiness</i>. A cada um dos grupos é distribuída um grupo de 3 questões de orientação para que os alunos possam desenvolver algumas ideias sobre o tema e possam partilhá-las oralmente com o outro grupo. (as questões de orientação são partilhadas no chat). Os elementos do outro grupo podem comentar ou fazer questões sobre as ideias apresentadas. (5 minutos para os alunos escreverem as suas ideias e 10 minutos para a discussão).</p>	
<b>Sessão Síncrona (Biologia-grupo 1A)</b>	25'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar exemplos de interações entre os subsistemas terrestres (atmosfera, geosfera, hidrosfera e biosfera), identificando intervenções antrópicas (ao nível da agricultura, da saúde e das atividades industriais e recreativas), que possam interferir na dinâmica dos ecossistemas (extinção e conservação de espécies).</li> <li>- Reconhecer componentes bióticos e abióticos num ecossistema, descrevendo exemplos que ilustrem a sua interdependência.</li> <li>- Pesquisar e sistematizar informações, integrando saberes</li> </ul>	<p><b>Atividade 2: “O Marketing e a Publicidade.”</b></p> <p>- Organizar os alunos em grupos de 4/5 alunos, distribuí-los por salas diferentes, para discutirem, a seguinte proposta (10 min):</p> <p><b>“Comente de forma crítica qual tem sido o papel do Marketing e da publicidade nesta problemática”</b></p> <p>- Para apoio ao debate entre os alunos o professor poderá disponibilizar alguns links para consulta.</p> <p>- Após esse tempo voltam a reunir-se, e cada grupo apresentará as suas conclusões, que serão debatidas por todos (10 min)</p>	<p><b>Sugestões de links para apoio à discussão:</b></p> <p><a href="https://observador.pt/2018/06/05/comprar-com-consciencia-8-grandes-marcas-de-beleza-que-protegem-o-planeta/">https://observador.pt/2018/06/05/comprar-com-consciencia-8-grandes-marcas-de-beleza-que-protegem-o-planeta/</a></p> <p><a href="https://www.ecycle.com.br/component/content/article/6-atitude/2595-30-">https://www.ecycle.com.br/component/content/article/6-atitude/2595-30-</a></p>

		<p>prévios, para construir novos conhecimentos.</p> <p>- Comunicar resultados de trabalhos práticos, de forma organizada e diversificada (comunicação oral e/ou escrita), numa perspetiva de CTSA, com recurso à utilização de dispositivos de tecnologias de informação e comunicação.</p>	<p>- Preparação da aula seguinte: organização dos grupos de trabalho para a sessão síncrona conjunta com a disciplina de Inglês (5 min) – Guião de trabalho para o DAC.</p> <p><b>Áreas de competências do PA a promover:</b>          Indagador   Investigador (C, D, F, H, I)          Crítico   Analítico (A, B, C, D, G)          Comunicador (A, B, D, E, H)          Participativo   Colaborador (B, C, D, E, F)          Respeitador do outro e da diferença (A, B, E, F, H)</p>	<p><a href="http://propagandas-ambientais-para-refletir-sobre-o-trato-com-os-animais.html">propagandas-ambientais-para-refletir-sobre-o-trato-com-os-animais.html</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=4JnC7JWlfg0">https://www.youtube.com/watch?v=4JnC7JWlfg0</a></p> <p>Guião de apoio ao trabalho para o DAC</p>
--	--	---	---	---

<b>Sessão Síncrona (Biologia-grupo 1B)</b>	25'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar exemplos de interações entre os subsistemas terrestres (atmosfera, geosfera, hidrosfera e biosfera), identificando intervenções antrópicas (ao nível da agricultura, da saúde e das atividades industriais e recreativas), que possam interferir na dinâmica dos ecossistemas (extinção e conservação de espécies).</li> <li>- Reconhecer componentes bióticos e abióticos num ecossistema, descrevendo exemplos que ilustrem a sua interdependência.</li> <li>-Pesquisar e sistematizar informações, integrando saberes prévios, para construir novos conhecimentos.</li> <li>- Comunicar resultados de trabalhos práticos, de forma organizada e diversificada (comunicação oral e/ou escrita), numa perspetiva de CTSA, com recurso à utilização de dispositivos de tecnologias de informação e comunicação.</li> </ul>	<p><b>Atividade 2:</b> <i>“Práticas de desenvolvimento sustentável na indústria cosmética”.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar os alunos em grupos de 4/5 alunos e distribuí-los por salas diferentes de modo a discutirem a seguinte proposta (10 min):</li> </ul> <p><b>“Que práticas de desenvolvimento sustentável poderão ser adotadas na indústria cosmética?”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para apoio ao debate o professor poderá disponibilizar alguns links para consulta.</li> <li>- Após esse tempo voltam a reunir e cada grupo apresentará as suas conclusões, a serem debatidas por todos.</li> <li>- Preparação da aula seguinte: organização dos grupos de trabalho para a sessão síncrona conjunta com a disciplina de Inglês.</li> </ul> <p><b>Áreas de competências do PA a promover:</b>                  Indagador   Investigador                  (C, D, F, H, I)                  Crítico   Analítico                  (A, B, C, D, G)                  Comunicador                  (A, B, D, E, H)                  Participativo   Colaborador                  (B, C, D, E, F)                  Respeitador do outro e da diferença                  (A, B, E, F, H)</p>	<p><b>Sugestões de links para apoio à discussão:</b></p> <p><a href="https://observador.pt/2018/06/05/comprar-com-consciencia-8-grandes-marcas-de-beleza-que-protectem-o-planeta/">https://observador.pt/2018/06/05/comprar-com-consciencia-8-grandes-marcas-de-beleza-que-protectem-o-planeta/</a></p> <p><a href="https://www.ecycle.com.br/component/content/article/6-atitude/2595-30-propagandas-ambientais-para-refletir-sobre-o-trato-com-os-animais.html">https://www.ecycle.com.br/component/content/article/6-atitude/2595-30-propagandas-ambientais-para-refletir-sobre-o-trato-com-os-animais.html</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=4JnC7JW1fq0">https://www.youtube.com/watch?v=4JnC7JW1fq0</a></p> <p>Guião de apoio ao trabalho para o DAC</p>
--	-----	---	--	--

<b>Sessão Síncrona (Inglês+ Biologia)</b>	25'+25'	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).</li> <li>- Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor.</li> <li>-Descrever, narrar e expressar pontos de vista.</li> </ul> <p><u>Competências Transversais:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender, interpretar e expressar factos, opiniões, conceitos, pensamentos e sentimentos, oralmente.</li> <li>- Transformar a informação em conhecimento;</li> <li>- Interagir com responsabilidade e argumentar e aceitar diferentes pontos de vista, desenvolvendo novas formas de estar, olhar e participar na sociedade.</li> </ul> <p>Esta atividade irá permitir que os alunos possam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar opiniões fundamentadas em factos ou dados (nomeadamente, textos com diferentes pontos de vista sobre as consequências para o planeta da atividade antrópica), de natureza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar aos alunos os objetivos do DAC a desenvolver: objetivos; aprendizagens a desenvolver; tarefas e avaliação (formativa). Esclarecimento de dúvidas sobre o plano da semana. (15 m)</li> <li>- Visionamento de alguns anúncios publicitários relacionados com o tema da testagem em animais na indústria cosmética e o consumismo sustentável. (15 m)</li> <li>-Os alunos expressam as suas opiniões sobre os anúncios, de acordo com questões orientadas pelos professores (pretende-se desenvolver as competências comunicativas e científica). ( 20 m)</li> </ul>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=vNH6pbeJfHY&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=vNH6pbeJfHY&amp;feature=emb_logo</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=7ZkkOE1bdJk&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=7ZkkOE1bdJk&amp;feature=emb_logo</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=T_Wz9fiO7kU">https://www.youtube.com/watch?v=T_Wz9fiO7kU</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=2yDzmsVHqam&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=2yDzmsVHqam&amp;feature=emb_logo</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=PVPyHrPZbVM&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=PVPyHrPZbVM&amp;feature=emb_logo</a></p>
---	---------	---	---	--

		<p>disciplinar e interdisciplinar (na Cidadania e Desenvolvimento, ao nível do Desenvolvimento Sustentável;</p> <p>- Pesquisar autonomamente sobre as temáticas em estudo; Participar de forma construtiva em trabalho de grupo.</p>		
<p><b>Sessão Assíncrona (Inglês+ Biologia)*</b></p> <p>*Na semana seguinte, os alunos têm mais uma sessão assíncrona de 100 minutos para realização e conclusão da tarefa e duas sessões síncronas de Inglês+ Biologia para apresentação, discussão e avaliação dos trabalhos. Pressupõe-se uma organização dos tempos letivos em 50 min</p>	100'	<p>-Planificar e elaborar uma atividade escrita/visual/etc, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD.</p> <p>-Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto, anúncio).</p> <p>-Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens e o consumo, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos.</p> <p>-Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas.</p> <p>-Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem.</p>	<p><b>Atividade: Anúncio publicitário</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Conceber e construir um anúncio publicitário.</p> <p>Os alunos são organizados em grupos e desenvolvem um anúncio publicitário, no formato e suporte que escolherem sobre um dos temas:</p> <p>-Indústria cosmética e testes em animais -Consumismo sustentável:</p> <p>Os alunos realizam o seu trabalho de acordo com um guião previamente enviado pelos professores via email, onde constam os passos a seguir, algumas sugestões de tópicos a incluir e ainda uma ficha de auto e heteroavaliação. É também distribuída aos alunos uma ficha com os critérios de avaliação sumativa.</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=2hxUMpYFo_Y">https://www.youtube.com/watch?v=2hxUMpYFo_Y</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=oy0ixrR3Lng">https://www.youtube.com/watch?v=oy0ixrR3Lng</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=ljiyhb6QQ70">https://www.youtube.com/watch?v=ljiyhb6QQ70</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=qhbliUq0_r4&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=qhbliUq0_r4&amp;feature=emb_logo</a></p> <p><a href="https://www.conserve-energy-future.com/green-consumerism-importance-examples-strategies.php">https://www.conserve-energy-future.com/green-consumerism-importance-examples-strategies.php</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=yv_e1fy3Gsk&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?v=yv_e1fy3Gsk&amp;feature=emb_logo</a></p>

		<p>-Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas.</p> <p>- Permitir que o aluno seja orientado para o feedback de pares e/ou do professor, individualmente ou em grupo, tendo em vista a melhoria, a reorientação do trabalho ou o aprofundamento de saberes e de ações.</p> <p><u>Competências Transversais</u></p> <p>-Estabelecer objetivos, traçar planos e concretizar projetos, com sentido de responsabilidade e autonomia.</p> <p>-Trabalhar em equipa e usar diferentes meios para comunicar presencialmente e em rede.</p> <p>-Manifestar consciência e responsabilidade ambiental e social, trabalhando colaborativamente para o bem comum, com vista à construção de um futuro sustentável.</p>		<p><a href="https://www.canva.com/pt_pt/">https://www.canva.com/pt_pt/</a></p> <p><a href="https://nationalgeographic.sapo.pt/natureza/actualidade/2234-salvar-animais-contando-as-suas-historias">https://nationalgeographic.sapo.pt/natureza/actualidade/2234-salvar-animais-contando-as-suas-historias</a></p>
--	--	---	--	---