

O #EstudoEmCasa está no YouTube através de 5 canais, com aulas para crianças e jovens da Educação Pré-escolar ao Ensino Secundário.

De facto, partilhar práticas está na ordem do dia para os docentes, atualmente a ensinar a distância. Disponibilizar aos alunos recursos educativos digitais é já uma boa prática que, agora, tem todas as condições para se disseminar. Este desafio a professores e educadores vai ao encontro da procura de soluções que muitos já tinham iniciado desde a introdução das tecnologias de informação e comunicação nas escolas.

O YouTube – uma das plataformas digitais de maior alcance a nível mundial - está, assim, de portas abertas para as Escolas.

Os professores que pretendam disponibilizar as suas aulas nestes 5 novos canais passam a integrar a “Comunidade YouTube - #EstudoEmCasa”.

Cada docente que participe na referida sessão, e outros que venham a juntar-se posteriormente, irão produzir/disponibilizar aulas e outras atividades, colocando-as nos seus canais próprios (públicos ou privados), competindo à Direção-Geral da Educação, depois de um processo simples de validação, organizar esses materiais por anos de escolaridade e por temas para que todos – professores, crianças e alunos, famílias e encarregados de educação - as possam visionar no canal DGE #EstudoEmCasa.

MÓDULOS:

MÓDULO 1:

COMO INICIAR O SEU CANAL NO YOUTUBE

MÓDULO 2:

COMO PUBLICAR UM VÍDEO NO YOUTUBE

MÓDULO 3:

ESTRUTURA E CONHECIMENTO BÁSICO PARA GRAVAR UM VÍDEO NO YOUTUBE

MÓDULO 4:

#ESTUDOEMCASA SUGESTÃO E BOAS PRÁTICAS



COMO CRIAR UMA CONTA NO YOUTUBE (GMAIL)



CRIAR UMA CONTA GOOGLE



LOGIN NO YOUTUBE



CRIAR UMA CONTA GOOGLE

- Aceda à página abaixo ou pesquise no Google <https://accounts.google.com/signup/v2/webcreateaccount?flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=SignUp>
- Preencha as informações solicitadas:

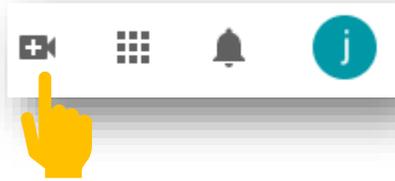
The screenshot shows the Google account creation interface. At the top left is the Google logo. Below it is the heading "Criar a sua Conta Google". There are two input fields for "Nome próprio" and "Apelido". Below these is a field for "Nome de utilizador" with "@gmail.com" as a placeholder. A note states "Pode utilizar letras, números e pontos." and a link "Utilizar o meu endereço de email atual em alternativa". There are two password fields: "Palavra-passe" and "Confirmar", with an eye icon to toggle visibility. A note below says "Utilize 8 ou mais caracteres numa mistura de letras, números e símbolos." At the bottom left is a link "Iniciar sessão em alternativa" and a blue "Seguinte" button. On the right side of the form, there is a blue shield icon with a person silhouette, a laptop with icons for YouTube, Gmail, and Maps, and the text "Uma conta. Todo os serviços Google a trabalhar para si."

- Caso já tenha um e-mail Gmail, já pode ter acesso ao YouTube.

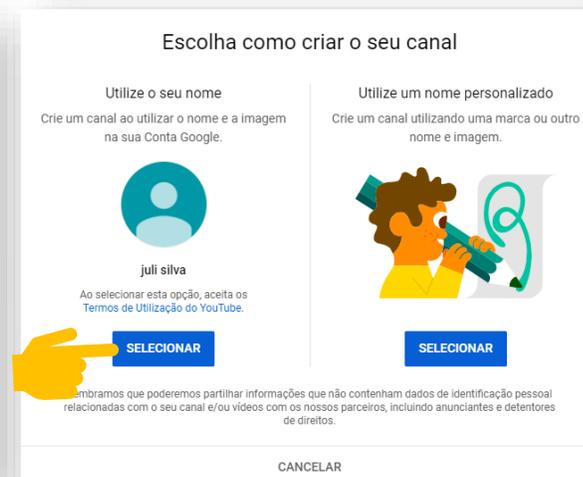


LOGIN NO YOUTUBE

- Acesse a: <https://www.youtube.com/>
- Tente realizar uma ação que exija um canal, como enviar um vídeo



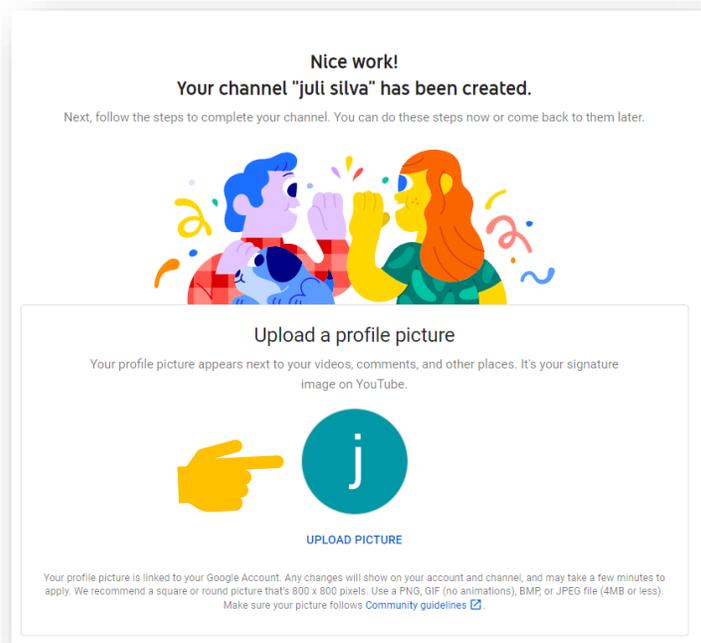
- Se ainda não tem um canal, verá uma mensagem para criar um. Escolha utilizar o nome da Conta Google que criou ou escolha um novo nome





LOGIN NO YOUTUBE

- Será reencaminhado para uma página e deverá verificar os detalhes.
- Escolha uma imagem para aparecer no ícone do seu canal.
- Caso não tenha nenhuma, poderá concluir esse passo depois.





LOGIN NO YOUTUBE

- Depois, fale sobre o que a audiência poderá assistir no seu canal, por exemplo: “Aulas de matemática para o 1.º CICLO, com o Professor João”
- Caso tenha redes sociais ou algum blog ou site que queira partilhar, adicione na área ‘links’.
- Após esse processo, clique em:

SAVE AND CONTINUE

Tell viewers about your channel

Let viewers know what or whom your videos are about. Your description can show up in search results and other places.

Channel description
Add channel description

Add links to your sites

Sharing links helps viewers stay connected with you and your latest videos.

Custom link

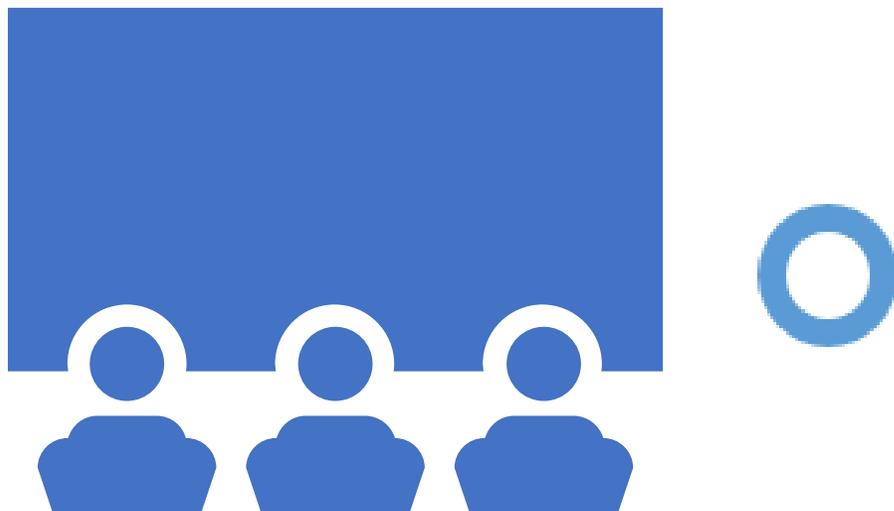
Título do link O meu Website	URL Add URL
---------------------------------	----------------

Social links

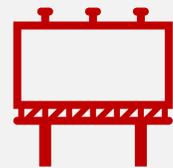
URL
f <https://www.facebook.com/adicionar nome do perfil>

URL
t <https://www.twitter.com/adicionar nome do perfil>

URL
i <https://www.instagram.com/adicionar nome do perfil>



HEADER E THUMBNAIL



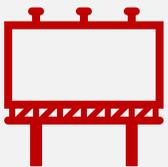
HEADER



THUMBNAIL

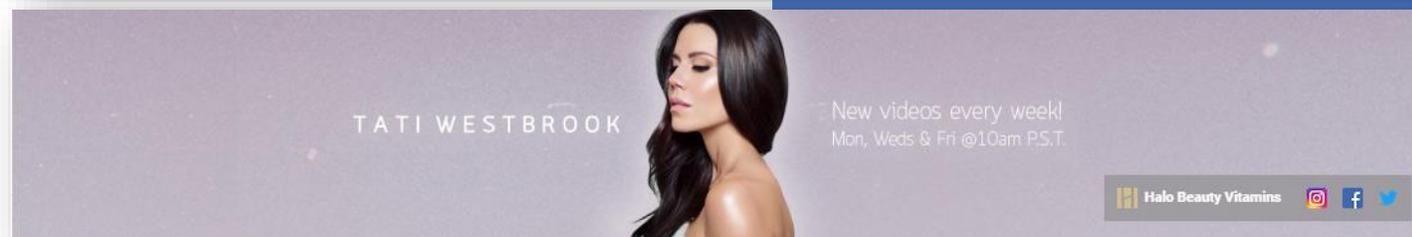


COMO CRIAR UMA ARTE NO
CANVA



HEADER

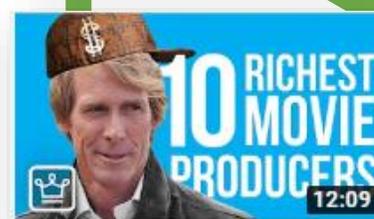
- O header tem um forte impacto sobre o utilizador, principalmente para os que acabam de chegar ao canal
- O objetivo do header é informar o utilizador sobre o que é o canal e direcionar para as redes sociais
- Informe os utilizadores sobre o dia e hora a que os novos vídeos serão publicados e altere sempre que houver algum grande evento
- Para editar o header, aceda ao seu canal e clique em cima da imagem





THUMBNAIL

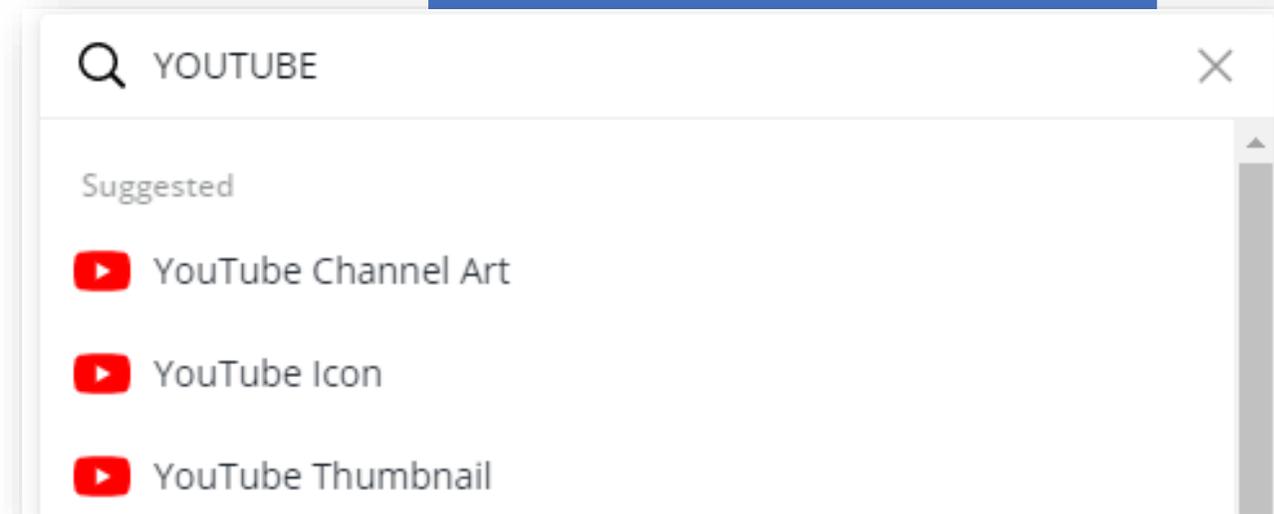
- A thumbnail é a imagem que aparece como capa do seu vídeo. Pode escolher a opção automática que o YouTube oferece, assim que publica o vídeo (vamos ver como mais para frente), ou pode criar uma thumbnail própria, para que o seu vídeo tenha uma melhor performance.
- O que faz uma thumbnail ter uma alta taxa de cliques são rostos expressivos e contacto visual, pois criam conexões e despertam a atenção dos utilizadores.
- Não é um problema criar uma thumbnail que não tenha um rosto, mas a probabilidade da taxa de cliques ser menor, aumenta.
- As cores são muito importantes: amarelo, vermelho, azul, verde e rosa são boas escolhas. Evitar a utilização de preto e branco. Quanto mais colorida, melhor a performance.
- O texto deve ser grande e ocupar 50% da thumbnail, com as informações mais importantes de forma resumida. Exemplo: QUÍMICA - ISOMETRIA - SECUNDÁRIO





COMO CRIAR UMA ARTE NO CANVA

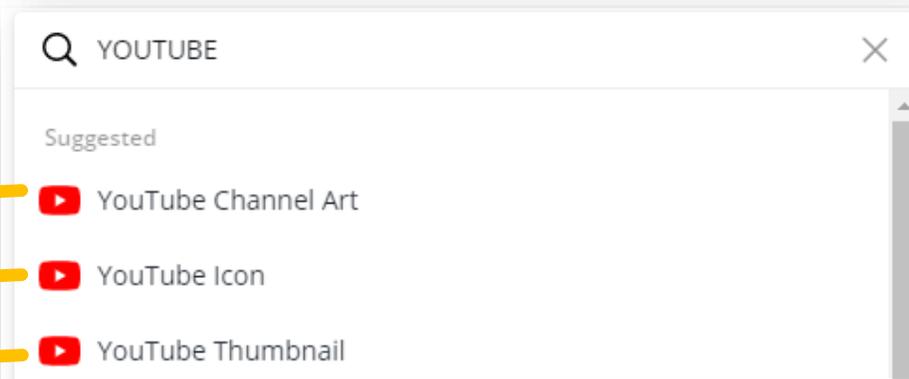
- Agora que já sabe a importância do header e da thumbnail, a plataforma CANVA pode ajudar de forma fácil na criação das suas artes para o canal.
- Aceda a <https://www.canva.com/> e crie um login.
- A plataforma já tem diversos designs disponíveis para o ajudar a criar.
- Na barra de pesquisa, pesquise por YouTube. As três opções de arte que vamos falar de seguida, aparecem entre as primeiras opções.



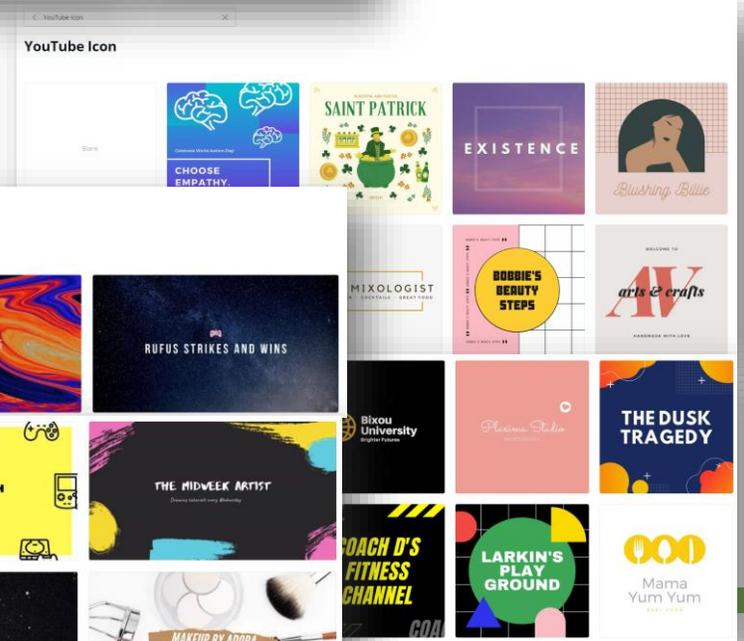
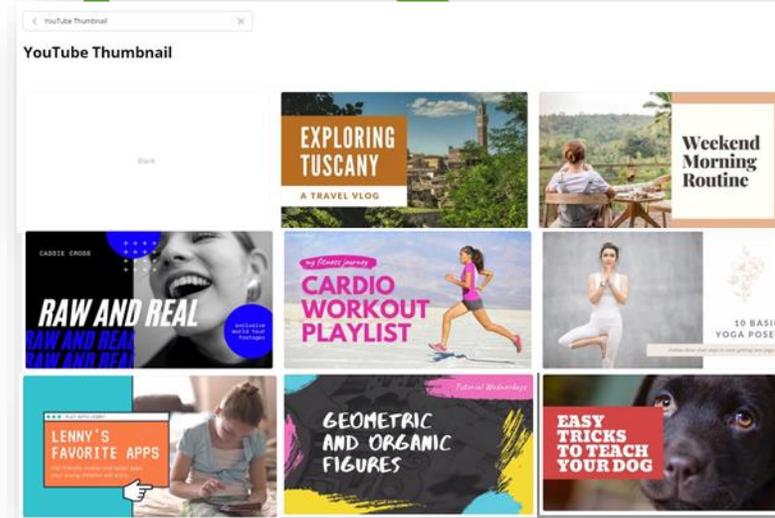


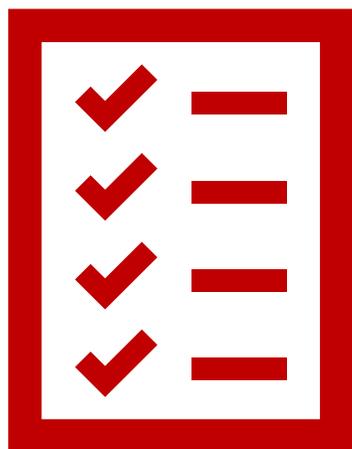
COMO CRIAR UMA ARTE NO CANVA

- Para criar um ícone, uma thumbnail ou um header para o seu canal, aceda à plataforma, pesquise por YouTube ou clique nos links que estão na descrição desse vídeo.



- A página apresenta diversos formatos diferentes. Caso selecione alguma das opções sugeridas, basta apenas modificar a imagem e escrever o que pretende. Depois faça o download da imagem.





TÍTULOS,
DESCRIÇÃO E
TAGS



A IMPORTÂNCIA DAS
PALAVRAS-CHAVE



TÍTULO



DESCRIÇÃO

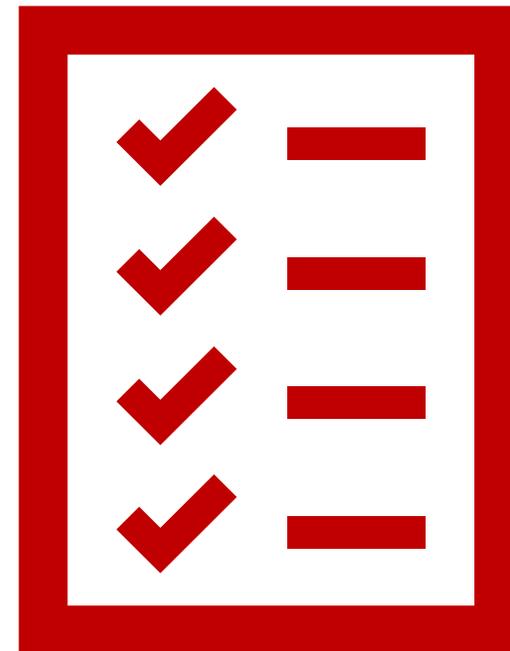


TAGS



A IMPORTÂNCIA DAS PALAVRAS-CHAVE

- O YouTube é o segundo maior site de pesquisa depois do Google. Assim como o Google, o YouTube precisa encontrar os seus vídeos de acordo com o que os criadores colocaram na descrição, título e tags do vídeo.
- Escolher as palavras mais importantes para que o seu vídeo seja pesquisado pela sua audiência é muito importante.
- Quanto melhor for o seu título, descrição e escolha de palavras-chave, mais o seu vídeo será sugerido e encontrado pela sua audiência.





TÍTULO

- É a informação mais importante quando pensamos em otimização. É o elemento que o YouTube mais leva em consideração.
- Para criar um bom título, é importante pensar nas seguintes perguntas:
 - “Como pode um utilizador encontrar este vídeo no YouTube?”
 - “Que palavras o utilizador escreveria para encontrar o vídeo?”
- A estrutura do título deve ser sempre igual, exemplo DGE:

1º: ANO DO CICLO, SECUNDÁRIO OU PRÉ ESCOLAR

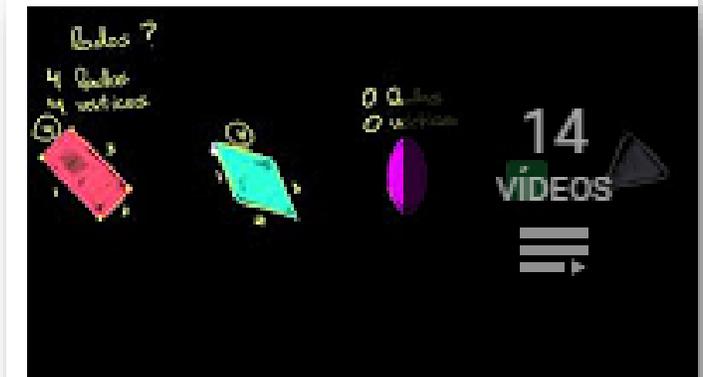
2º: ASSUNTO DA DISCIPLINA

3º: DISCIPLINA

4º: CICLO OU SECUNDÁRIO

SUGESTÃO DE FORMATAÇÃO DE TÍTULO:

1º ANO | GEOMETRIA ANALÍTICA | MATEMÁTICA | 3º CICLO -
DGE



1.º ANO | GEOMETRIA E MEDIDA
| MATEMÁTICA | 1.º CICLO

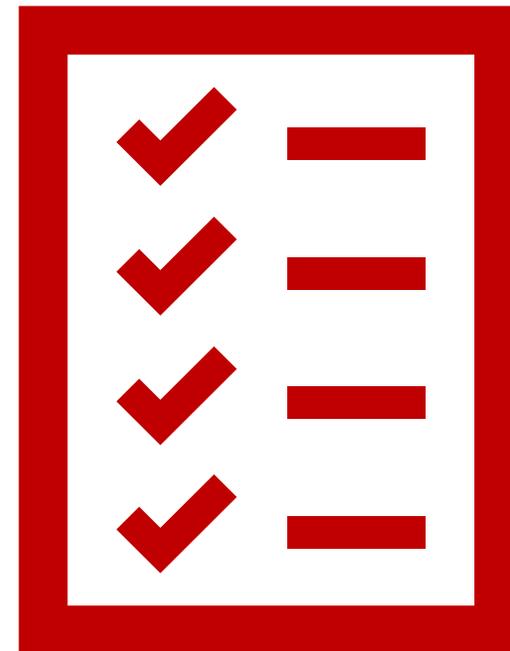
#EstudoEmCasa - 1.o Ciclo

Atualizado(s) há 5 dias •



DESCRIÇÃO

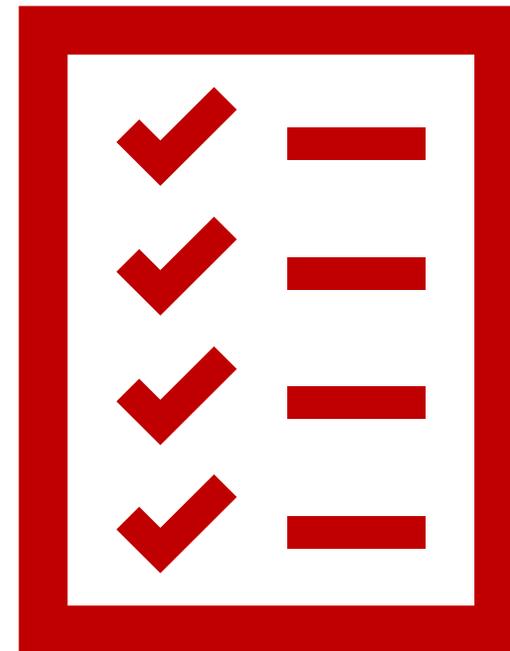
- É a segunda informação mais importante para o YouTube. É o momento de incluir, nas três primeiras linhas do texto, as palavras mais relevantes que foram incluídas no título, e outras palavras que não tiveram espaço para estarem no título.
- Também é o momento de criar um resumo do vídeo, falar sobre lugares e situações que aconteceram, incluir os nomes dos participantes/personagens, informar a audiência sobre a programação do canal e também incluir links relevantes de outras redes sociais, sites, outros vídeos e outros canais.

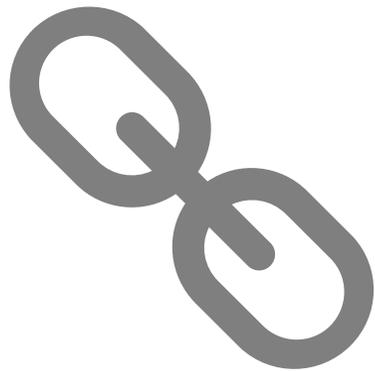




TAGS

- Repetir os termos utilizados no título e na descrição é muito importante. As tags ajudam a dar mais força na indexação do vídeo e mais relevância na sua procura.
- Dicas: Para encontrar os termos mais pesquisados dentro de um tema, o Google Trends, o Google Adwords e a ferramenta VidIQ, são uma ótima ajuda! Estas ferramentas dão ideias de novos termos a partir do que foi pesquisado. É importante que as tags tenham sempre coerência com o conteúdo. Devemos evitar cair na tentação de colocar demasiadas tags. Esse tipo de ação é normalmente penalizada pelo YouTube.





LINKS



ONDE INCLUIR OS LINKS

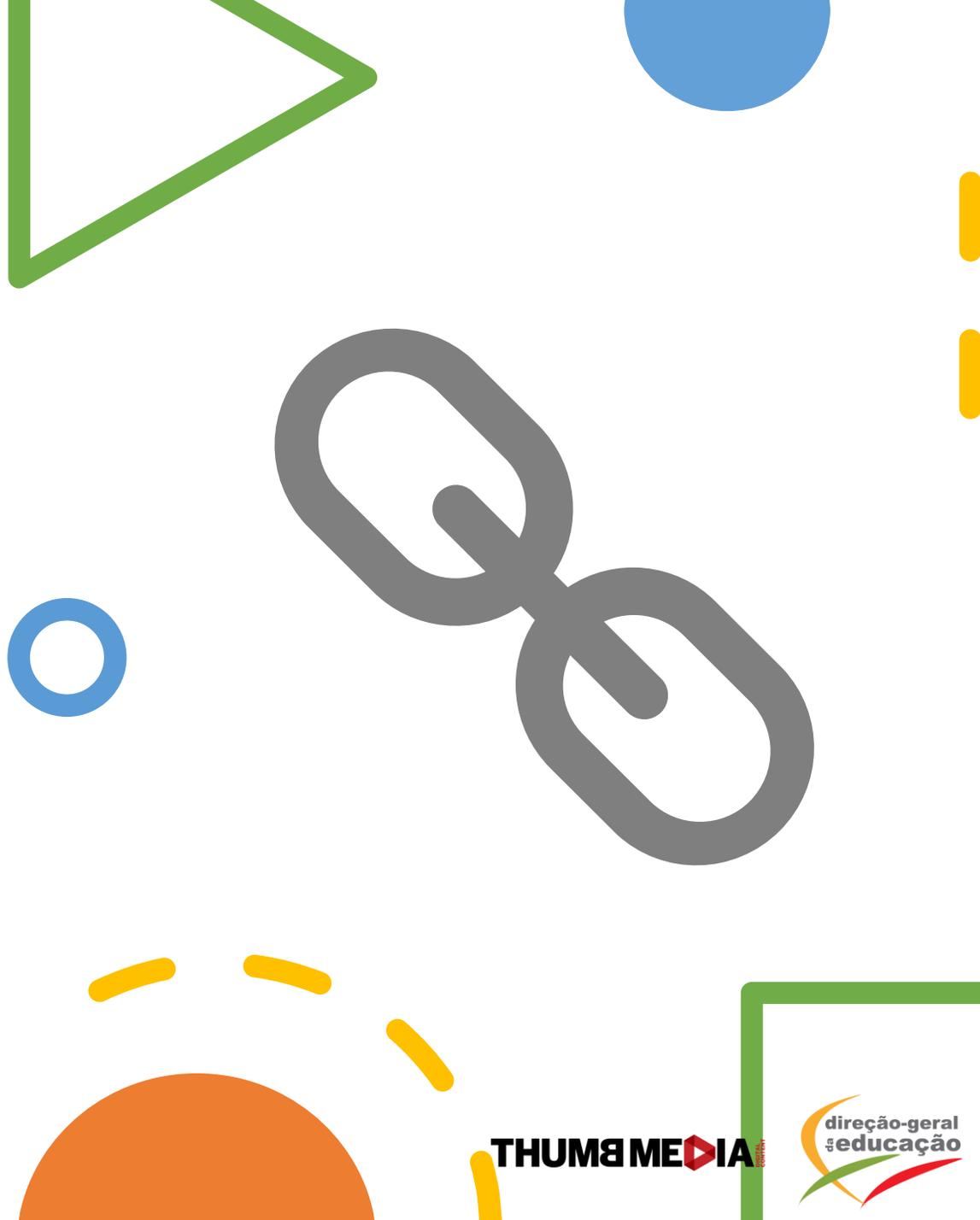


LINKS DIRETOS PARA ASSUNTOS



ONDE INCLUIR OS LINKS

- Os links são importantes para dar mais relevância ao seu canal. Por isso é importante incluir links nos seguintes locais:
 - Sobre o canal: Incluir links direcionados para as suas redes, sites ou blogs.
 - Descrição: Além dos links para as suas redes, sites e blogs, é um espaço para incluir links que façam sentido com o que foi abordado no vídeo. Podem incluir links com informações, textos e outros materiais pertinentes sobre aquele assunto. Também é possível incluir links de outros vídeos sobre o mesmo tema, vídeos que foram comentados durante o vídeo ou até links de continuação para aquele conteúdo (Parte 1, Parte 2).





LINKS DIRETOS PARA ASSUNTOS

- Outra forma de facilitar e ajudar a compreensão da sua audiência, é incluir links diretos para assuntos no próprio vídeo. Quando estiver no momento de começar a falar sobre um assunto específico que queira destacar, basta pausar o vídeo, clicar em partilhar, selecionar a opção “Iniciar em...” e copiar o link.
- Exemplo:

#SegundaChamada #Bolsonaro #Moro
BOLSONARO E A IMPRENSA, MORO LIDERA PESQUISA DE IMAGEM, AS PAUTAS E A FORÇA DA BANCADA EVANGÉLICA

115 950 visualizações

MyNews 351 mil seguidores

2:27 - A relação entre #Bolsonaro e a imprensa

12:56 - As histórias do general Heleno no dia da posse de Bolsonaro.

19:42 - #Moro é destaque em pesquisa de imagem. João Doria aparece em último.

37:42 - Queda na violência é mérito do Moro? (Gráfico feito com a ferramenta Flourish, do Google)

57:20 - O que quer a bancada evangélica? E qual o tamanho do poder dela?

1:21:04 - Os melhores momentos do Segunda Chamada.

YouTube PT

khan academy portugal

Reescrita de expressão exponencial - Khan Academy em português (12.º ano)

57 visualizações · 13/03/2020

Partilhar

Khan Academy em Português de Portugal 12,3 mil seguidores

SUBSCREVER

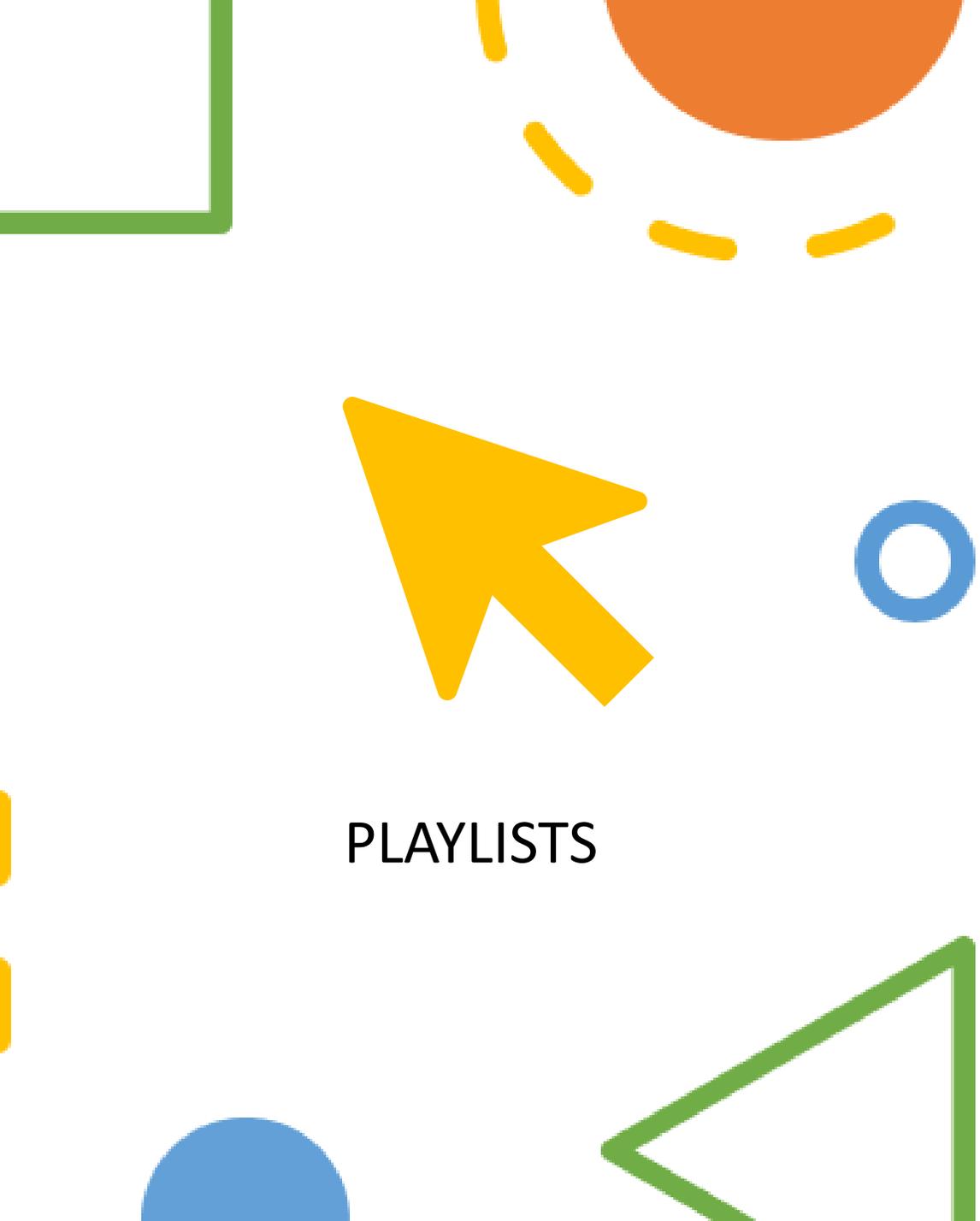
Partilhar

Incorporar Facebook Twitter Blogger reddit Tumblr

https://youtu.be/gxizA-feo4I?t=39

COPIAR

Iniciar em 0:39



PLAYLISTS



PARA QUE SERVEM?



COMO CRIAR UMA
PLAYLIST



PARA QUE SERVEM?

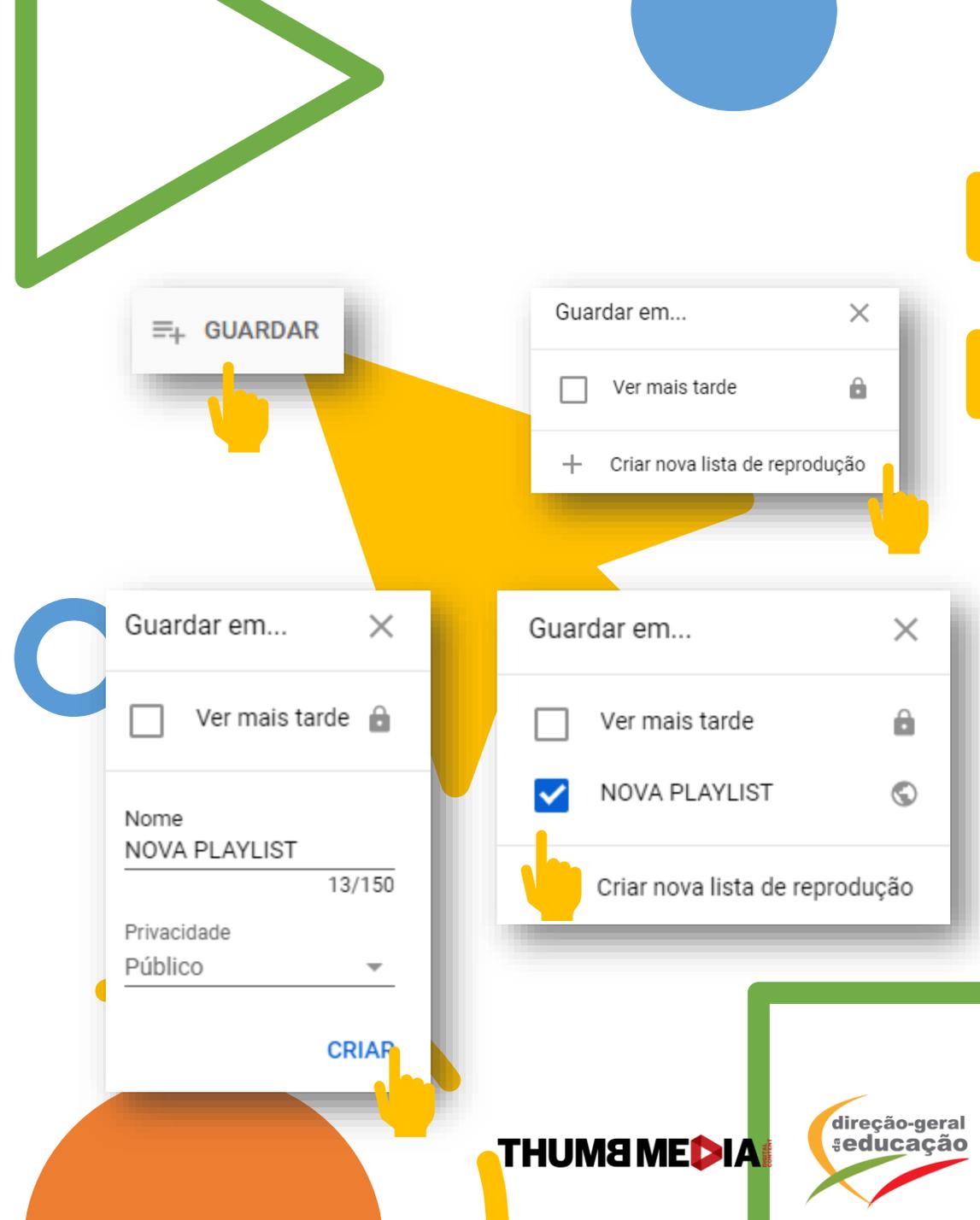
- Pode criar uma playlist no YouTube por dois motivos:
 - Auxiliar a sua audiência a encontrar os conteúdos que desejam quando estiverem no seu perfil do YouTube.
 - Enviar um link com todos os conteúdos reunidos sobre um determinado tema, num único lugar.
 - Ajudar o YouTube a entender que aqueles conteúdos falam sobre o mesmo tema. Isso vai fazer com que o YouTube sugira os conteúdos sobre aquele mesmo assunto à sua audiência.
 - Incluir vídeos de canais que não são seus, mas que gostaria de partilhar.





COMO CRIAR UMA PLAYLIST

- Encontre o vídeo que quer adicionar à playlist.
- Abaixo do vídeo, clique em Guardar.
- Selecione “Ver mais tarde”, ou uma playlist que você já criou, ou clique em “Criar nova lista de reprodução”.
- Se já criou uma nova playlist, dê-lhe um nome.
- Use o menu suspenso para selecionar a configuração de privacidade da playlist. Se ela for privada, apenas pode ser visualizada por si.
- Clique em Criar.

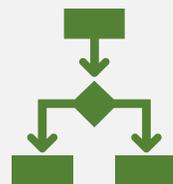




OUTROS CANAIS



O QUE SÃO OUTROS CANAIS?



COMO ADICIONAR OUTROS CANAIS?



O QUE SÃO OUTROS CANAIS?

- Os outros canais estão ao lado direito do Desktop, ou na aba “Canais” no mobile e desktop.
- Pode incluir diversos canais que fazem sentido com o seu conteúdo, para que a audiência entenda quais são os assuntos do seu canal.
- No exemplo ao lado, o canal da DGE decidiu colocar todos os canais, de todos os anos, para auxiliar os alunos a encontrar o seu ano escolar.

#ESTUDOEMCASA



#EstudoEmCasa - Pré-...

SUBSCREVER



#EstudoEmCasa - 2.o ...

SUBSCREVER



#EstudoEmCasa - 3.o ...

SUBSCREVER



#EstudoEmCasa - Sec...

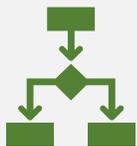
SUBSCREVER



DGE ME

SUBSCREVER

THUMB MEDIA



COMO ADICIONAR OUTROS CANAIS?

- Para adicionar um canal à aba do canal, que apareça também ao lado direito do seu perfil no desktop, vá ao seu perfil na versão desktop.
- Clique em personalizar canal.
- No canto direito, aparecerá “Canais em destaque”.
- Clique em “+ Adicionar canais”.
- Inclua a URL do vídeo do canal ou pesquise o nome do canal.
- Clique em “+Adicionar” e depois “Concluir”.

The screenshot shows the YouTube channel page for "#EstudoEmCasa - 1.o Ciclo" with 119 subscribers. The navigation bar includes "INÍCIO", "VÍDEOS", "LISTAS DE REPRODUÇÃO", "CANAIS", "DISCUSSÃO", and "ACERCA DE". A yellow hand icon points to the "PERSONALIZAR CANAL" button. Below the navigation bar, the "Canais em destaque" section is visible, with a yellow hand icon pointing to the "+ Adicionar canais" button. A modal titled "Adicionar canais à secção" is open, showing the "TÍTULO DA SECÇÃO" as "Canais em destaque" and the URL "https://www.youtube.com/channel/UCTzWCFMxJ4wWmWlh-Gzewfg". A yellow hand icon points to the "+ Adicionar" button in the modal. The modal also shows a list of "Canais adicionados" with the channel "#EstudoEmCasa - 1.o Ciclo" already added. At the bottom of the modal, a yellow hand icon points to the "Concluído" button.



RESUMO DO MÓDULO: COMO INICIAR O SEU CANAL NO YOUTUBE

PONTOS IMPORTANTES PARA CRIAR O SEU CANAL:

1. CRIE UMA CONTA GOOGLE E ACEDA AO YOUTUBE;
2. CRIE UM HEADER COM AS INFORMAÇÕES MAIS IMPORTANTES DO SEU CANAL, DE PREFERÊNCIA COM OS DIAS DA SEMANA EM QUE VAI PUBLICAR OS VÍDEOS E/OU COM O ASSUNTO DO SEU CANAL;
3. CRIE THUMBNAILS PERSONALIZADAS PARA QUE SE DESTAQUEM;
4. A FERRAMENTA CANVA AJUDA-O A CRIAR DESIGNS DE FORMA SIMPLES E INTUITIVA;
5. NÃO ESQUECER A IMPORTANCIA DOS TÍTULOS, DESCRIÇÕES E TAGS. CRIE TÍTULOS SEMPRE NO MESMO FORMATO E PENSE NAS PALAVRAS-CHAVE MAIS IMPORTANTES PARA O SEU CANAL. REPLIQUE ESSAS PALAVRAS NA DESCRIÇÃO E NAS TAGS;
6. INCLUIR LINKS NAS DESCRIÇÕES E NO 'SOBRE' DO SEU CANAL;
7. CRIE PLAYLISTS PARA O SEU CANAL;
8. INCLUA OUTROS CANAIS QUE ABORDEM O MESMO TEMA QUE O SEU CANAL. PODE INCLUIR CANAIS DA DGE E CANAIS DE OUTROS PROFESSORES, POR EXEMPLO.