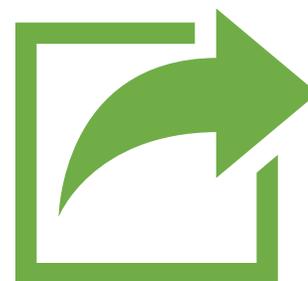


MÓDULO 2: COMO PUBLICAR UM VÍDEO NO YOUTUBE



PUBLICAÇÕES



ESTREIAS

PUBLICAÇÕES



COMO FAZER UMA PUBLICAÇÃO
NO YOUTUBE



AGENDAR, PRIVADO, NÃO
LISTADO E PÚBLICO



CARD



ENDSCREEN



COMO FAZER UMA PUBLICAÇÃO NO YOUTUBE

- Faça login no YouTube.
- No canto superior direito, selecione a câmara e clique em “Carregar vídeo”.
- Selecione o ficheiro que quer enviar.

Carregar vídeo

CARREGAMENTO COM VERSÃO CLÁSSICA

Arraste e largue um ficheiro que pretende carregar
O vídeo será privado até que o publique

SELECIONAR FICHEIRO

Ao publicar os seus vídeos no YouTube, reconhece que está de acordo com os [Termos de Utilização](#) e as [regras da comunidade](#) do YouTube.
Certifique-se de que não viola os direitos de autor e de privacidade dos outros utilizadores. [Saiba mais](#)



COMO FAZER UMA PUBLICAÇÃO NO YOUTUBE

- Preencha as informações básicas.
- Título: O título do seu vídeo. Este campo é obrigatório.
- Descrição: As informações que serão exibidas abaixo do vídeo.
- Thumbnail/Miniatura: A imagem que será exibida aos espectadores antes de clicarem no vídeo.

WhatsApp Video 2020 03 17 at 12 02 29

Guardado como rascunho.

1 Detalhes 2 Elementos do vídeo 3 Visibilidade

Actionable SEO Score: 0/50 View full report

Detalhes

Upgrade to Pro to see controversial keywords Upgrade to vidIQ Pro

Título (obrigatório)
WhatsApp Video 2020 03 17 at 12 02 29

Upgrade to Boost to get title recommendations Upgrade to Boost

Descrição ?
Informe os visitantes acerca do vídeo.

Upgrade to Boost to get description recommendations Upgrade to Boost

Miniatura

Selecione ou carregue uma imagem que represente o conteúdo do vídeo. Uma boa miniatura destaca-se e atrai a atenção dos visitantes. Saiba mais

Carregar miniatura

Listas de reprodução

95% processado

SEGUINTE

Link do vídeo
<https://youtu.be/A2Xq17umJ2l>

Nome do ficheiro
WhatsApp Video 2020-03-17 at 12.02.2...

What search term do you want to rank for?
Add your key search term

Preview in search results



COMO FAZER UMA PUBLICAÇÃO NO YOUTUBE

- Playlists: Adicione o seu vídeo a uma playlist existente ou crie uma nova.
- Público: Para cumprir a Lei de Proteção da Privacidade On-line das Crianças (COPPA, na sigla em inglês), é necessário informar se os seus vídeos são conteúdo apropriado para crianças.
- Tags: Preencha as tags entre vírgulas e com um espaço, por exemplo: *matemática, matematica, mat, primeiro ciclo, 1ciclo, 1 ciclo*.

WhatsApp Video 2020 03 17 at 12 02 29

1 Detalhes — 2 Elementos do vídeo — 3 Visibilidade

Listas de reprodução

Adicione o seu vídeo a uma ou mais listas de reprodução. As listas de reprodução podem ajudar os visitantes a descobrirem o seu conteúdo mais rapidamente. [Saiba mais](#)

Listas de reprodução

Selecionar

Público

Este vídeo foi concebido para crianças? (obrigatório)

Independentemente da sua localização, o cumprimento da Lei de Proteção à Privacidade da Criança na Internet (COPPA) e/ou outras leis é um requisito legal. Tem a obrigação de nos informar se os seus vídeos são conteúdo apropriado para crianças. [O que é conteúdo apropriado para crianças?](#)

Sim, é conteúdo apropriado para crianças

Não, não é conteúdo apropriado para crianças

Restrição de idade (avançado)

Etiquetas

As etiquetas podem ser úteis se o conteúdo do seu vídeo for frequentemente escrito com erros ortográficos. Caso contrário, as etiquetas desempenham um papel mínimo ao ajudar os visitantes a encontrarem o seu vídeo. [Saiba mais](#)

Adicione uma etiqueta

Introduza uma vírgula depois de cada etiqueta.

THUMB MEDIA

direção-geral
educação



AGENDAR, PRIVADO, NÃO LISTADO E PÚBLICO

- Após preencher as informações básicas, vá para a aba “Visibilidade”
- Para publicar o seu vídeo agora, selecione “Público”.
- Para partilhar um vídeo que só será visto pelos utilizadores que tiverem acesso ao link, selecione “Não Listado”
- Se pretender que o conteúdo publicado seja apenas visto por si, selecione “Privado”
- Para agendar uma data de publicação: selecione a opção “Agendar” e escolha uma data e hora. O conteúdo ficará privado até a data escolhida.

Detalhes — 2 Elementos do vídeo — 3 Visibilidade

Visibilidade

Escolha quando pretende publicar e quem pode ver o vídeo.

Guardar ou publicar
Defina o vídeo como público, não listado ou privado.

Público
Todos podem ver o seu vídeo.
 Definir como estreia instantânea ?

Não listado
Qualquer pessoa com o link do vídeo o pode ver.

Privado
O seu vídeo apenas pode ser visto por si e por pessoas escolhidas por si.

Agendar
Selecione uma data para tornar o vídeo público.

[Upgrade to Pro to see your best times to post](#) [Upgrade to vidIQ Pro](#)

Agendar
Selecione uma data para tornar o vídeo público.

14/04/2020 00:00 FUSO HORÁRIO ?

O vídeo é definido como privado antes de ser publicado.

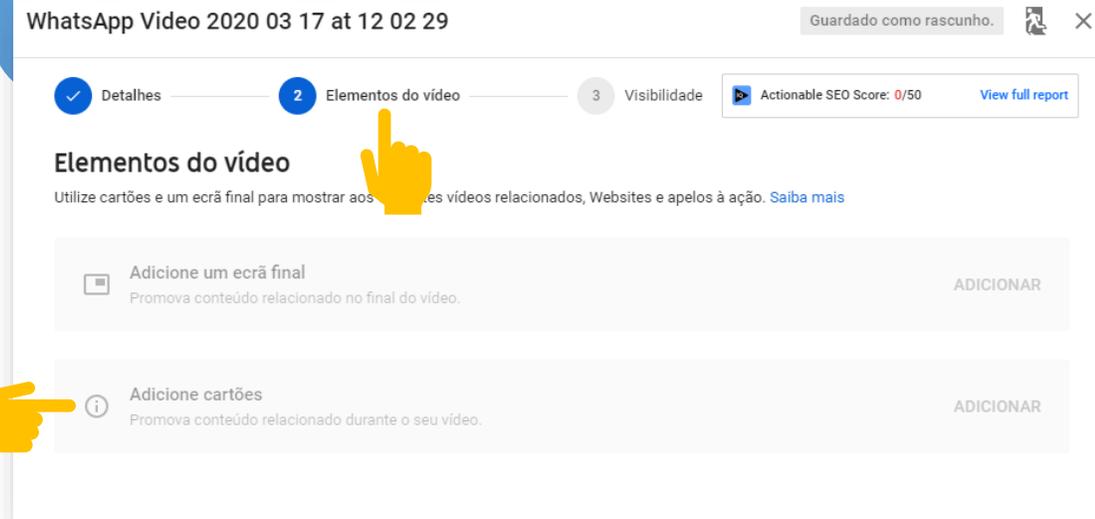
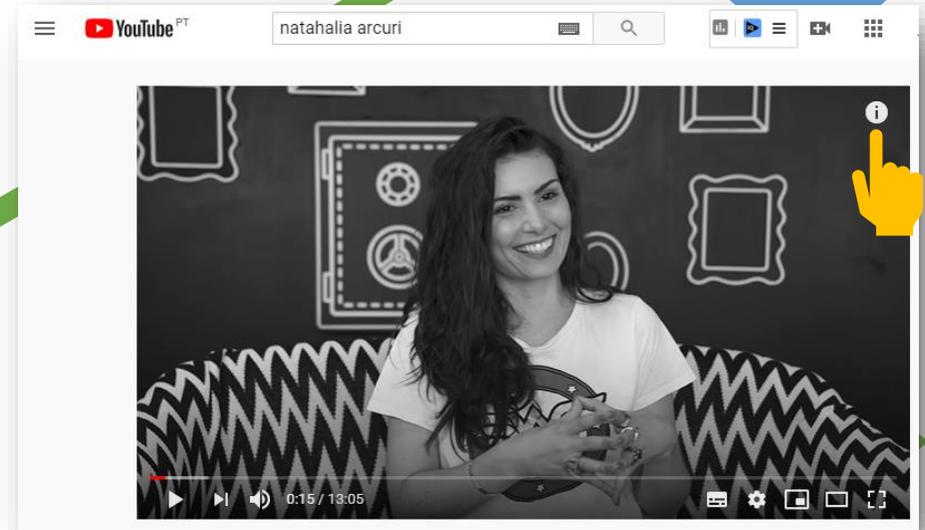
Definir como estreia ?

[Upgrade to Pro to see your best times to post](#) [Upgrade to vidIQ Pro](#)



CARD

- Os cards tornam o seu vídeo mais interativo. Através deles é possível direcionar a audiência para outros vídeos e outros canais
- Na aba “Elementos do Vídeo”, selecione a opção “Adicione cartões”





CARD

- Escolha a opção “vídeo ou lista de reprodução” ou “Canal” e selecione “Criar”
- Caso ainda não tenha feito isso, para alguns tipos de link, selecione Ativar primeiro para aceitar os Termos e Condições.
- Insira o URL para onde o card direcionará os espectadores.
- Selecione Criar card.

Adicionar cartão ▾

Vídeo ou lista de reprodução
Promover um vídeo ou uma lista de reprodução

Canal
Promover outro canal

Sondagem
Incentive os visitantes a participarem numa sondagem

Associar **Não habilitado** ⓘ

Vídeo ou lista de reprodução

Crie um link para outro vídeo ou lista de reprodução do YouTube para sugerir conteúdo relacionado aos seus visitantes.

Carregamentos Listas de reprodução

PONTA DO CABO ESPIC...
Há 2 anos
59 visualizações

<https://www.youtube.com/watch?v=nTvjX0-pk3Y>

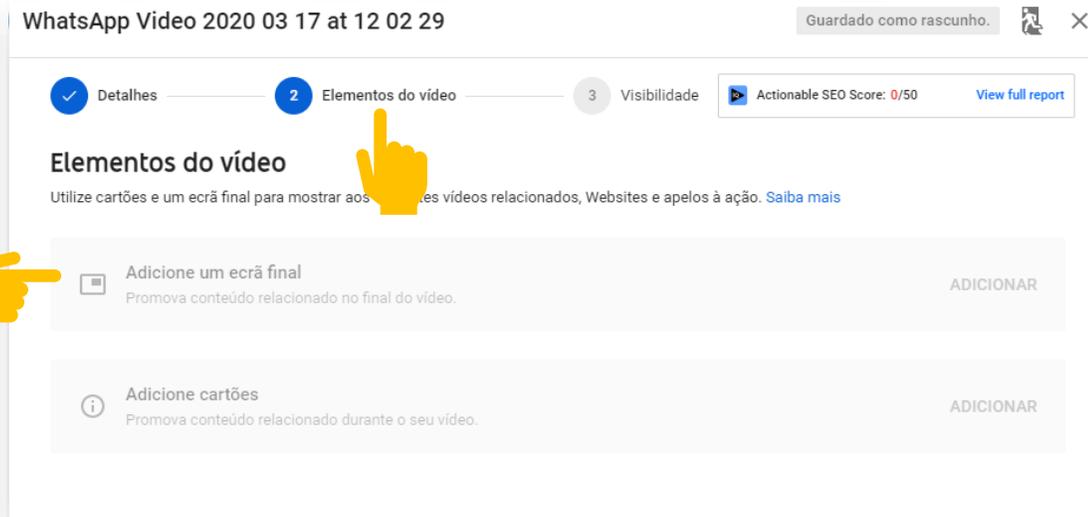
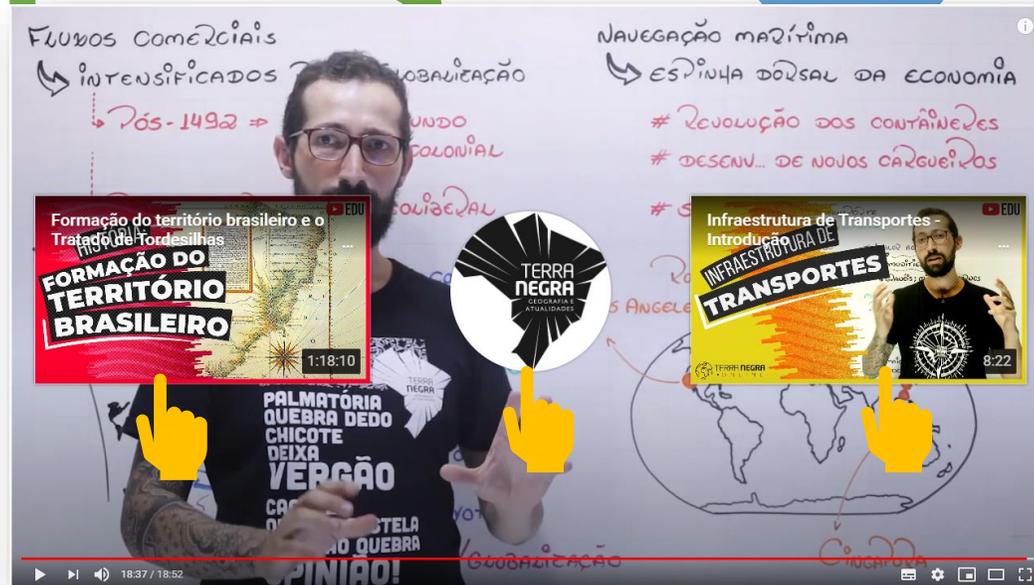
► Personalize o texto do teaser e/ou adicione uma mensagem personalizada





ENDSCREEN

- Os endscreens são ecrãs finais que aparecem nos últimos 5 a 20 segundos de um vídeo. Pode utilizá-los para promover outros vídeos, incentivar os visitantes a subscrever e muito mais.
- Na aba “Elementos do Vídeo” selecione a opção “Adicione um ecrã final”





ENDSCREEN

- Pode escolher um modelo de ecrã final ou criar os seus próprios elementos.
- Caso escolha a primeira opção, aparecerá a indicação para subscrever o canal. Esta é uma opção que indicamos.
- Também na primeira opção, além da subscrição, existe a opção de Vídeo.
- Na opção de vídeo, pode escolher entre:
 - Carregamento mais recente
 - O melhor para o visitante
 - Escolher vídeo específico
- Depois de escolher, selecione “Guardar”

The image displays three sequential screenshots of the YouTube endscreen editor interface, illustrating the steps to create an endscreen with a video element.

Screenshot 1 (Top): Shows the 'Ecrãs finais' (Endscreens) editor. The 'ELEMENTO' (Element) section is active, showing two options: 'Subscrição' (Subscription) and 'Vídeo' (Video). A yellow hand icon points to the 'Vídeo' option. The 'IMPORTAR DO VÍDEO' (Import from Video) section is visible on the right.

Screenshot 2 (Middle): Shows the 'Ecrãs finais' editor with the 'Vídeo' element selected. The 'Elemento de vídeo' (Video element) section is active, showing the video title 'Vídeo: o melhor para o visitante' and a thumbnail. A yellow hand icon points to the video thumbnail. The 'Mostrar contorno do cartão de visita virtual' (Show virtual business card outline) checkbox is visible.

Screenshot 3 (Bottom): Shows the 'Ecrãs finais' editor with the 'Vídeo' element selected. The 'Elemento de vídeo' section is active, showing the video title 'Vídeo: o melhor para o visitante' and a thumbnail. A yellow hand icon points to the 'GUARDAR' (Save) button. The 'Carregamento mais recente' (Most recent uploads) radio button is selected under the 'O melhor para o visitante' (Best for viewer) option.

The interface includes a timeline at the bottom showing the video duration (4:00:24) and a search bar. The 'THUMB MEDIA' logo is visible in the bottom right corner of the screenshots.



ESTREIAS



O QUE É UMA ESTREIA



COMO PUBLICAR UMA ESTREIA?



O QUE É UMA ESTREIA

- As estreias do YouTube são uma funcionalidade que lhe permite ver e desfrutar de um novo vídeo em conjunto com os seus visitantes, tal como numa estreia de cinema ou TV. Estrear o seu vídeo permite-lhe programar o carregamento e chamar a atenção para o vídeo, através de uma página de visualização partilhável. Antes do vídeo começar, uma página fica aberta com o chat ao lado, aguardando o início do vídeo.
- As estreias só podem ser criadas no desktop, mas podem ser vistas a partir de qualquer dispositivo móvel.

The screenshot shows a YouTube video page for 'Saito: The Sushi God of Tokyo'. The video is in a premiere state, indicated by a 'Premieres in 55 minutes' banner. A 'Premiere chat' window is open on the right side of the video player. The video title is 'Saito: The Sushi God of Tokyo' and it shows '292,451 waiting'. The page includes a 'SUBSCRIBE' button and a '126 Comments' section. Three numbered callouts highlight specific features: 1. 'Super Chat available' pointing to the chat window; 2. 'Premiere date & time + reminder button' pointing to the premiere banner; 3. 'Number of people waiting on Premiere' pointing to the '292,451 waiting' text.

- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere



COMO PUBLICAR UMA ESTREIA?

- Execute todos os passos, como se fosse publicar um vídeo
- No momento do agendamento, selecione "Definir como estreia instantânea", se tiver escolhido a opção "público". Ou opte por agendar o início da estreia, ao selecionar "agendar"

1 Detalhes — 2 Elementos do vídeo — 3 Visibilidade

Visibilidade

Escolha quando pretende publicar e quem pode ver o vídeo.

Guardar ou publicar
Defina o vídeo como público, não listado ou privado.

Público
Todos podem ver o seu vídeo.

Definir como estreia instantânea ?

Não listado
Qualquer pessoa com o link do vídeo o pode ver.

Privado
O seu vídeo apenas pode ser visto por si e por pessoas escolhidas por si.

Agendar
Selecione uma data para tornar o vídeo público.

14/04/2020 00:00 FUSO HORÁRIO ?

O vídeo é definido como privado antes de ser publicado.

Definir como estreia ?



RESUMO DO MÓDULO: COMO PUBLICAR NO YOUTUBE

PONTOS IMPORTANTES PARA CRIAR O SEU CANAL:

1. PUBLIQUE OS SEUS CONTEÚDOS E NÃO ESQUEÇA DE UTILIZAR O ENDCARD E O CARD.
2. CRIAR ESTREIA É UMA ÓTIMA OPÇÃO PARA RECEBER COMENTÁRIOS PELO CHAT, MESMO ANTES DE INICIAR O VÍDEO, ALÉM DE PREPARAR A SUA AUDIÊNCIA PARA O QUE VAI ACONTECER. COM O CHAT CONSEGUIE ENTENDER QUAIS SÃO AS MAIORES QUESTÕES DO ALUNOS E RESOLVÊ-LAS NOUTRO VÍDEO.
3. TAMBÉM EXISTE A OPÇÃO DE FAZER UM DIRETO, PORÉM SÓ É PERMITIDA PARA CANAIS COM MAIS DE 1.000 SUBSCRITORES.